

POSTER NUMBER: 28-DEC-1112

POSTER DATE: December 7, 2011

CLOSING DATE: December 14, 2011

POSITION: Senior Marketing Officer

DEPARTMENT: Marketing

SCHEDULE: Full Time, Continuing

HOURS: 35 hours

ANNUAL SALARY: \$62,900 to \$83,800

SUMMARY OF DUTIES:

The Marketing Department of the National Arts Centre is currently seeking an energetic and highly motivated arts marketing professional.

As a senior member of the marketing team, you will be responsible for developing and implementing integrated marketing campaigns that promote the NAC Orchestra to new and existing subscribers. You will also be responsible for planning and managing a comprehensive range of efforts aimed at building audiences, achieving concert attendance and ticket revenue goals, and increasing the Orchestra's local, national and international visibility.

QUALIFICATIONS:

- ✓ University degree in Business, Marketing or related field;
- ✓ Minimum five to eight (5-8) years in a senior marketing role with demonstrated results;
- ✓ Previous experience in the Performing Arts community would be beneficial;
- ✓ Expertise in the following areas: strategic planning, integrated communications, digital marketing, CRM, market research, business analysis, working with agencies;
- ✓ Experience leading long-term integrated campaigns;
- ✓ Experience managing outbound telemarketing campaigns;
- ✓ In-depth knowledge of the marketing environment in the National Capital Region;
- ✓ Excellent interpersonal skills and capacity to manage the demands of multiple stakeholders;
- ✓ Equally comfortable in a leadership or team player role with a good sense of humour;
- ✓ Excellent organization and project management skills;
- ✓ Analytical and problem-solving skills;
- ✓ Demonstrated initiative and sound judgement;
- ✓ Proficient in using MS: Word, PowerPoint and Excel;
- ✓ Bilingualism in both official languages is an asset.

Please note that we do not accept resumes submitted via email, mail, in person or facsimile. Only cover letters and resumes received via our online application tool will be accepted. To view and apply for this position, please visit our **Careers** section at www.nac-cna.ca

As an employer who values diversity in its workforce, we encourage candidates to self-identify as members of the following designated groups: women, visible minorities, aboriginal peoples and persons with disabilities .

Potential candidates must possess the minimum qualifications as identified in order to qualify for an interview.

NUMÉRO DE CONCOURS: 28-DEC-1112

DATE D’AFFICHAGE: Le 7 décembre 2011

DATE DE CLOTURE: Le 14 décembre 2011

POSTE: Agent principal de marketing

DÉPARTEMENT: Marketing

HORAIRE: Poste à temps plein, permanent

HEURES : 35 heures

SALAIRE ANNUEL: 62,900 \$ à 83,800 \$

SOMMAIRE DES FONCTIONS :

Le service de Marketing du Centre national des Arts est à la recherche d’une personne énergique et motivée pour un poste en marketing des arts.

À titre de membre chevronné de l’équipe du Marketing, le titulaire sera responsable d’élaborer et de mettre en œuvre des campagnes de marketing intégré visant à promouvoir l’Orchestre du CNA auprès des nouveaux abonnés et des abonnés existants. Il assurera également la planification et la direction de l’ensemble des activités ayant pour but de recruter un plus large public, d’attirer les mélomanes aux concerts, de faire vendre des billets et d’accroître la visibilité locale, nationale et internationale de l’Orchestre du CNA.

COMPÉTENCES :

- ✓ Diplôme universitaire en administration des affaires, en marketing ou dans un domaine connexe,
- ✓ Minimum de cinq à huit (5-8) années d’expérience dans un poste de cadre du marketing avec résultats éprouvés,
- ✓ Atout : expérience de travail au sein de la communauté des arts du spectacle,
- ✓ Expertise dans les domaines suivants : planification stratégique, communications intégrées, marketing numérique, GRC, études de marché, analyses commerciales, collaboration avec des agences,
- ✓ Expérience de la direction de campagnes intégrées à long terme,
- ✓ Expérience de la gestion de campagnes de télémarketing externes,
- ✓ Connaissance approfondie de l’environnement commercial de la région de la capitale nationale,
- ✓ Excellents rapports interpersonnels et capacité de gérer les demandes de nombreux intervenants,
- ✓ Très à l’aise dans un rôle de direction ou de membre d’équipe et bon sens de l’humour,
- ✓ Solides aptitudes en organisation et en gestion de projet;
- ✓ Aptitudes analytiques et de résolution de problèmes,
- ✓ Initiative et bon jugement,
- ✓ Bonne connaissance pratique des logiciels MS Word, PowerPoint et Excel,
- ✓ Atout : bilinguisme dans les deux langues officielles, à l’écrit comme à l’oral.

Veuillez noter que nous n’acceptons aucun curriculum vitae envoyé par courrier électronique ou par la poste, livré en main propre ou transmis par télécopieur. Seuls les curriculum vitae soumis à l’aide de notre outil de demande d’emploi en ligne sont acceptés. Pour voir les postes ouverts et soumettre votre candidature, consultez notre section **Perspectives de carrières** au www.nac-cna.ca

Au CNA, nous valorisons la diversité de la main-d’œuvre. C’est pourquoi nous encourageons les candidats et candidates à s’auto-identifier comme membre d’un des groupes cibles suivants: femmes, minorités visibles, autochtones et personnes handicapées.

Les candidats potentiels doivent posséder les compétences minimales requises pour le poste afin d’être convoqués pour une entrevue.