

Les orchestres canadiens constituent un élément essentiel des collectivités canadiennes, petites et grandes : ils sont des moteurs économiques, des partenaires estimés du milieu des arts et une composante de l'infrastructure éducative, en plus de contribuer à la cohésion sociale et à la fierté civique.

Non seulement les orchestres canadiens sont des leaders sur la scène artistique, ils le sont dans leurs communautés. Chaque année, partout au pays, des centaines de milliers de citoyens sont touchés et transformés par les efforts des orchestres canadiens à compléter et enrichir une éducation musicale de base aussi bien qu'un apprentissage qui s'échelonne sur toute une vie. Ces programmes sont présentés dans des salles de concert, des écoles, des bibliothèques et à d'autres endroits dans des collectivités de toute taille au Canada – ils vont des écoles de musique dirigées par des orchestres du moyen-nord de l'Ontario, à des concerts gratuits dans les églises du quartier Downtown East Side de Vancouver, et jusqu'à une adaptation inédite de la célèbre œuvre vénézuélienne *El Sistema* pour des étudiants à risque du niveau élémentaire à Moncton, au Nouveau-Brunswick.

Au cours des neuf dernières années, des investissements fédéraux supplémentaires dans le milieu des arts ont permis aux orchestres canadiens de subvenir aux besoins d'un plus grand nombre de citoyens, de varier les sources de revenu et de rehausser l'image du Canada dans les marchés internationaux.

Une augmentation stratégique des principaux programmes et sources de financement, venant s'ajouter à une bonification des incitatifs fiscaux pour certains dons de bienfaisance, garantirait que les orchestres canadiens puissent faire encore plus malgré les défis tenaces présents dans l'économie.

Nos orchestres comptent parmi les meilleurs ambassadeurs dont nous puissions disposer. Ils contribuent à bâtir notre réputation internationale en tant que société dynamique, prospère, favorable à l'inclusion et juste.

Pour atteindre cette perspective et catalyser l'économie créative canadienne, durant la campagne électorale, les orchestres canadiens demandent à tous les partis de s'engager à

- appuyer et améliorer l'investissement à long terme dans les arts en injectant, par l'entremise du Conseil des arts 100 millions de dollars supplémentaires chaque année;
- reconnaître le rôle des artistes canadiens et des innovations artistiques dans le développement de notre image internationale, comprenant la culture diplomatique, en investissant dans l'accès de marchés internationaux et de développements permettant aux artistes canadiens et aux innovations artistiques d'être lancés sur la scène mondiale ;
- mettre en place un crédit d'impôt extensible pour encourager les Canadiens à donner davantage. Ce crédit d'impôt (de 15 % à 25 % pour des dons de moins de 200 \$; et de 29 % à 39 % pour des dons de plus de 200 \$) s'applique aux montants dépassant le plus haut montant donné antérieurement, selon les chiffres de l'année 2009.