

L'ABC DES MÉDIAS SOCIAUX

@artsvotecan

Trois règles de base

1. Faites preuve de respect et soyez positif : des propos réfléchis se font remarquer et entraînent des réponses de même nature.
 2. Tenez-vous-en au sujet et soyez courtois : concentrez-vous sur les microbillets et les messages communs portant sur les arts, pas sur les personnalités qui les entourent.
 3. Concentrez-vous sur les questions de politique des arts, mais restez apolitique : notre but est d'obtenir l'appui de tous les partis pour les arts et la culture.
-

Mention (@)

Dans vos microbillets, vous pouvez mentionner un compte en le faisant précéder du symbole @. Par exemple : « J'aime ce qu'a dit @artsvotecan : Les Canadiens ont besoin des arts! »

Retransmission de microbillets (RT)

Quand vous voyez un message d'un autre utilisateur de Twitter que vous voulez partager, cliquez en dessous sur RT et le message sera immédiatement envoyé à vos abonnés. Quand vous retransmettez un microbillet, prenez le temps d'y ajouter un commentaire.

Messages privés (direct messages/DM)

Si vous voulez envoyer un message privé à l'un de vos abonnés, faites précéder votre microbillet des lettres DM. Par exemple : « DM @artsvotecan – Qu'en pensez-vous? »

Mot-clic (#)

Dans leurs messages sur Twitter, les abonnés utilisent souvent un mot-clic précédé du signe # (hashtag) pour faciliter la recherche par sujet. Exemple : « le #milieu des arts est prêt pour #elxn41 #artsvotecan ». Considérez le mot-clic comme le thème de votre microbillet. Les abonnés peuvent cliquer sur un mot-clic pour voir d'autres microbillets sur le même thème et engager une discussion avec des utilisateurs qui partagent leurs intérêts.

#artsvotecan

#canpoli

#elxn41

#[mot-clé de votre circonscription]

VOTE CULTURE
ARTS **VOTE**
CANADA

LA COALITION CANADIENNE DES ARTS
www.lacoalitioncanadiennedesarts.com/